

IDEA THURSDAY

IDEA Entrepreneurship Centre ved Syddansk Universitet ønsker at styrke samspillet og læringskredsløbet mellem forskere/studerende og iværksættere/erhvervsledere, med fokus på den syddanske region. Som led heri arrangerer IDEA den første torsdag i hver måned en event, hvor parterne kan møde hinanden og udvikle netværk, kompetencer og nye projekter.

Torsdag den 3. juni 2010, kl. 16-18 Syddansk Universitet i Odense

Institut for Marketing and Management (nær hovedindgangen)



Den Effektive Pitch, Storytelling og Entreprenørskab

Program for torsdag den 3. juni 2010

- 16.00-16.05 Velkomst v/ Ivan Tyrsted, IDEA
- 16.05-16.15 Hvad er en pitch? Hvorfor er den vigtig og hvornår? v/ Ivan Tyrsted, IDEA
- 16.15-16.35 Pitch og udvælgelsen af nye ventures hos Danfoss v/ Stig Poulsen, Danfoss Ventures
- 16.35-17.15 Eksempler på pitches v/ Kim Bleshøj Nielsen, Intertisement Aps samt flere andre deltagere, højst 2 minutter pr. pitch + 3 minutter til spørgsmål
- 17.15-17.35 Hvorfor pitching? v/ kommunikationsmedarbejder og storyteller Marianne Lundholdt, Danfoss Corporation Communication
- 17.35-17.40 Afrunding, næste IDEA Thursday v/ Torben Bager, IDEA
- 17.40 – Forfriskning og netværk

Tilmelding senest den 1. juni 2010 til Bodil Høeg på e-mail boh@idea.sdu.dk

www.idea-sdu.dk