

IDEA House kursus - udvikling af egen forretningsidé

Formål

Kurset skal træne studerende i at udvikle og validere en ny forretningsidé, relateret til den samfunds- og erhvervsmæssige kontekst. Kurset skal give de studerende en forståelse af, at udviklingen af en forretningsidé er en langt mere omfattende proces end et øjeblikks magisk inspiration. En proces, hvor man ser innovation og forretningsudvikling i et samfunds- og brugerperspektiv, og hvor den konkrete produkt- eller serviceidé blot er en del af et samlet forretningskoncept. Kurset skal på grundlag af dette brugerorienterede perspektiv træne de studerende, typisk i tværfagligt sammensatte grupper, i at udvikle nye forretningsidéer og koncepter. Til hele kurset benyttes en række værktøjer, som IDEA House har brugt gennem flere år.

Studietrin

Der er adgang til kurset for bachelorstuderende på 5. og 6. semester og kandidatstuderende.

ECTS point

Kurset giver ikke i sig selv ECTS point, men kan kombineres med andre faglige elementer til et valgfag efter godkendelse i det relevante studienævn. Typisk vil godkendelse af 5 ECTS kræve udformning af skriftlig opgave, hvor den studerende med inddragelse af relevant teori reflekterer over processen med brugerorienteret idégenerering, konceptudvikling og validering.

Kurset består af tre moduler og afholdes ved IDEA House, Odense, Campusvej 55, lokale Ø10-401-1, Knowledge Lab

Modul I: Eksternt perspektiv på idé- og forretningsudvikling

- Åbent afsæt – hvor man vælger og afgrænser det område, hvor man vil udvikle nye koncepter.
- Omverdensanalyse – hvor man afsøger markedsmuligheder i helikopterperspektiv.
- Brugerverdenen – hvor man ansigt til ansigt involverer sig i mere konkrete brugeres behov og samlede livssituation.

Modul I afholdes tirsdag d. 21. september og tirsdag d. 28. september, begge dage kl. 16-20

Modul II: Idé- og konceptudvikling

- Idéværksted – hvor man genererer og udvikler nye idéer til løsninger.
- Konceptudvikling – hvor man bygger et samlet forretningskoncept op omkring løsningen.

Modul II afholdes tirsdag d. 5. oktober og tirsdag d. 12. oktober, begge dage kl. 16-20

Modul III: Validering

- Konceptvalidering – hvor man betragter sine ideer og koncepter med kritiske briller og holder konceptet op mod de brugere, som man oprindeligt ville betjene.

Modul III afholdes tirsdag d. 26. oktober kl. 16-20

På basis af kurset opfordres de studerende til at formulere en konkret forretningsidé, som indsendes til Venture Cups idékonkurrence for studerende (indsendes senest uge 46).

Litteratur

Søren Merit & Trine Nielsen (2006): Vinder Koncepter – brugerdrevet innovation og forretningsudvikling, Børsens Forlag (309 sider); Løwe Nielsen, S., K. Klyver, M. R. Evald & T. Bager (2009): Entreprenørskab i teori og praksis – paradokser i spil. Syddansk Universitetsforlag (254 sider); Mette Ullersted, Torben Bager, Ulrik Blom, Christian Byrge og Tommy Borg Larsen (2010): Camp guide – genvej til unikke ideer. IDEA (57 sider) (kan downloades på www.idea-sdu.dk)

Links

www.idea-house.dk; www.idea-textbook.dk; www.venturecup.dk; www.startvaekst.dk; www.evca.com; www.vaekstfonden.dk

Tilmelding via: www.idea-sdu.dk