



Entrepreneurship Centre

...fostering entrepreneurship



Viden er en af de eneste varige konkurrenceparametre - vi skal derfor have mere forretning ind i forskningen og mere forskning ind i forretningen.



Udgiver: **idea** Entrepreneurship Centre, Syddansk Universitet

Fotos: Egne digitale fotos og Jonas Ahlstrøm, www.jonasfotografi.dk

Redaktion: IDEA Entrepreneurship Centre

Layout: Mette K. Lund, www.manoevre.dk

Trykt i 1000 eksemplarer

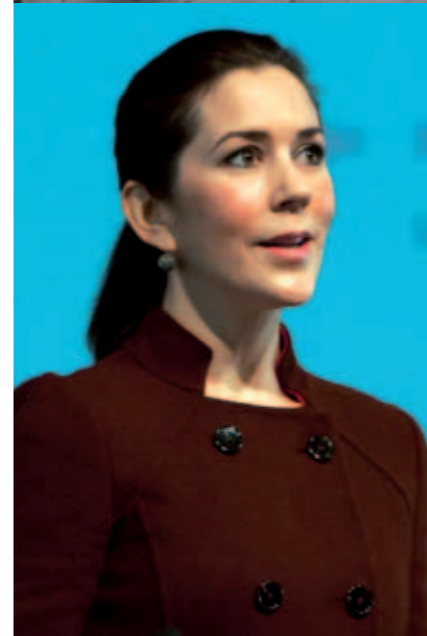
Januar 2011

IværksætterDagen 2010

IDEA arrangerer hvert år IværksætterDagen med skiftende temaer relateret til Iværksætteri.

I 2010 var temaet socialt iværksætteri, og her havde IDEA fornøjelse af et tæt samarbejde med Center for Socialt Entreprenørskab på RUC, og desuden var Mary Fonden med som temapartner.

Som formand for Mary Fonden åbnede H.K.H. Kronprinsesse Mary IværksætterDagen på Roskilde Universitet og kastede dermed royal glans over blandt andet præsentationen af Global Entrepreneurship Monitor 2009, GEM rapporten.



Indholdsfortegnelse

- 4** Fostering entrepreneurship
- 6** IDEA møder de studerende
- 9** IDEA aktiviteter
- 13** Ikke-cirkulære studenteraktiviteter
- 16** Mød IDEA - bindeled mellem forskning og forretning
- 19** IDEA - SDU's entreprenørielle kompetencecenter
- 22** Kontakt IDEA

Fostering entrepreneurship...

IDEA blev i 2005 etableret som nationalt konsortium (International Danish Entrepreneurship Centre (IDEA)).

Igennem de første 5 år har IDEA opbygget en pakke med iværksættende og konkrete værktøjer, dyb viden om emnet og aktive netværk.

Disse resultater samt evnen til at få entreprenørielle netværk, viden og interesse for selvstændighed til at gro er basis for, at det i 2010 blev besluttet at videreføre konsortiet som IDEA Entrepreneurship Centre – et førende kompetencecenter for undervisning i entreprenørskab og videndeling hos Syddansk Universitet. Her får iværksætterspirer grokraft og styrke.

Således har IDEAs slogan, "Fostering entrepreneurship", sat entreprenørskab på de videregående uddannelsers dagsorden. Til gavn for studerende, undervisere og det omgivende samfund – og helt i tråd med regeringens ambitioner om dansk førertrøje i 2015 med hensyn til iværksætteri.

IDEA Entrepreneurship Centre har allerede vist sig at holde sit løfte, og vi er stolte over at være med til at inspirere og få ting til at ske.

2015 er lige om lidt, og iværksættertoget kører allerede. Men der er plads til flere i vognen..... Kom og vær med!



Direktør Ivan Tyrsted



Professor, direktør Torben Bager

IDEA Entrepreneurship Centre, Syddansk Universitet



IDEA møder de studerende

Den spæde start på IDEA House rækker helt tilbage til 2006, hvor IDEA House Kolding blev startet. Formålet var, at studerende her skulle arbejde konkret med innovation og entreprenørskab, og igennem årene er det blevet til mange studentervæksthuse, hvoraf flere er udsprunget af IDEA House. De mange studerende har oplevet, at de både personligt, fagligt og kompetencemæssigt oplever sig klædt på til at starte en karriere som selvstændige iværksættere eller intraprenører i en virksomhed.

For at skabe en virkelig kommerciel succes kræves der, foruden stor viden, også egenskaber som dygtighed, foretagsomhed, vedholdenhed m.v. Derfor lykkes det selvsagt ikke for alle at springe ud som fuldbefarne iværksættere. Til gengæld har alle studerende, som gennemfører et IDEA House forløb, forholdt sig til og videreudviklet entreprenante handlingskompetencer; til gavn for virksomheder i almindelighed og hele intraprenørskabsfeltet i særdeleshed.

Der er etableret mere end 30 virksomheder, som direkte er udsprunget af IDEA House.



Ministerbesøg i IDEA House Vejle
Beskæftigelsesminister Inger Støjberg besøgte i 2010 iværksættervirksomheden Ungarbejde.dk.

"Vi har i en tidlig alder drevet virksomheden langt. Ministerbesøget er en anerkendelse af vores arbejde, fortæller indehaverne, Martin Fabricius og Rasmus Terp.



IDEA House Esbjerg

Niels Bohrsvej 8, 6700 Esbjerg
Tlf. 3023 6444
Kontakt: Ulrik Blom, ubl@eavest.dk



IDEA HOUSE Vejle

Havneparken 2, 7100 Vejle
Tlf. 2712 7770
Kontakt: Ruben Krogh, rkr@vejlehs.dk



IDEA House Odense

Campusvej 55, 5230 Odense SØ
Tlf. 2498 4065
Kontakt: Ivan Tyrsted: ivt@idea.sdu.dk



IDEA House Sønderborg

Alsion 2, 6400 Sønderborg
Tlf. 6011 1889
Kontakt: Ken Holm Thomsen, kht@idea.sdu.dk



IDEA House Kolding

Engstien 1, indgang C, 2., 6000 Kolding
Tlf. 6011 1393
Kontakt: Ivan Tyrsted: ivt@idea.sdu.dk

Venture Cup-vinder 2010

Virksomheden Computerfriend.dk vandt hæder og pris på kr. 50.000 i den nationale iværksætterkonkurrence, Venture Cup. Computerfriend.dk, der startede i IDEA House Esbjerg, yder via IT-studerende og andre computerentusiaster online-assistance til mindre virksomheder og private.



Fra prisoverrækkelsen.

Holdet bag Computerfriend.dk består af to studerende fra Aalborg Universitet i Esbjerg og en studerende fra Erhvervsakademi Sydvests linie for multimediedesign.

Søren Jensen, adjunkt, Institut for Industri og Byggeri, Syddansk Universitet, Odense

IDEA Entrepreneurship Centre har mange gode tilbud til mig som underviser. Værktøjerne IDEA VIQ og Business Model Construction Tool bruger jeg i min undervisning i forretningsudvikling for ingeniører. Det er gode redskaber til at sætte de studerende i gang med egen læring.

I min undervisning har jeg også brugt IDEAs kontakter til eksperter rundt om i verden, og IDEAs konferencer og seminarer giver mig ny inspiration til min undervisning.

IDEA-aktiviteter

IDEA afholder arrangementer med entreprenørskab, netværk, kompetencer og nye projekter på programmet. Deltag f.eks. i lærerig torsdagsevent og mød virksomheder, forskere og medstuderende – og deltagelse er gratis.

IDEA Entrepreneurship Centres torsdagsevent skal styrke samspillet og læringskredsløbet mellem forskere/studerende og iværksættere/erhvervsledere i den syddanske region.

IDEA netværk

IDEAs netværkslink til erhverv er bl.a. organiseret i IDEA Business Friends og IDEA Advisory Board. Her giver virksomheder og Syddansk Universitet-alumner deres bidrag som f.eks. kan være mødeindlæg, konferencebidrag, undervisning, praktikophold med fokus på entreprenørskab, råd og vejledning til opstartere m.m.

Netværket har adgang til nyeste entreprenørielle viden og arrangementer og indgår i det hele taget i IDEA-teamet efter behov og evne til gavn for universitet, erhvervsliv og kommende iværksættere.

Ordinær undervisning af studerende

IDEA understøtter afviklingen af eksisterende fag og udviklingen af nye fag via dialog med underviserne og tilbud om praksisrettede undervisningselementer som projektarbejde, camps, gæstelærere o.l.

Valgfag

Blandt tilbuddene er valgfaget Idégenerering og Forretningsudvikling, der tæller 5 ECTS. Valgfaget består i deltagelse i en tværfaglig innovationscamp, deltagelse i IDEA House kursus, indlevering af forretningsidé til Venture Cup og udfærdigelse af projektopgave.

Ph.d.kursus

IDEA udbyder hvert år ph.d. kurset, Science Innovator, for ph.d. studerende med interesse for kommercialisering og forretningsudvikling af deres forskningsresultater.

Undervisningsmaterialer

IDEA har udgivet lærebøger og udviklet spil og e-læringsværktøjer, der er skræddersyet til formålet.

IDEA Toolbox indeholder bl.a. modulopbyggede cases. IDEA Textbook er et læringsunivers, der kombinerer digitale og trykte materialer herunder bogen "Entreprenørskab i teori og praksis – paradokser i spil. Værktøjet IDEA VIQ er et evalueringværktøj til bedømmelse af muligheder og opskriften på, hvordan man laver sin forretningsplan. Se mere på www.idea-sdu.dk

Inspiration og viden

Deltag i Phd-kurser og konferencer og få inspiration fra både nationale og internationale undervisere og forskere.

Hold øje med kalenderen på www.idea-sdu.dk

Opdatering via IDEA Nyhedsbrev

IDEA formidler nyeste viden via IDEA Nyhedsbrev, der udsendes til den brede kreds af entreprenør-interesserede, som bl.a. tæller erhvervsaktører, studerende, undervisere samt virksomheder på nationalt plan.

Vil du opdateres mht. entreprenørskab?

Tilmeld dig IDEA Nyhedsbrev på www.idea.sdu.dk

IDEA House har hjulpet os meget, og vi har hver især gennem IDEA begyndt på videreudviklingen af en idé ved, at IDEA aldrig har haft en negativ indgangsvinkel overfor ideen. I forbindelse med venture cup, lavede vi den aftale, at vi mødtes hver mandag aften for at arbejde koncentreret på hver vores projekt. Her kunne vi diskutere med hinanden og få rådgivning af Ivan Tyrsted og Lone Toftild. IDEA-arrangementerne har sørget for, at vi kunne holde opmærksomhed på projektet. En fast dag, hvor man skal arbejde giver forpligtelse til at holde fokus.

Jepp Holck, Jonas Langvad og Kasper Lundsgaard, HA-enin-studerende på Syddansk Universitet, Kolding



Ikke-curriculære studenteraktiviteter

IDEAs studentervæksthuse

Kernen i IDEAs ikke-curriculære aktiviteter er studentervæksthuse IDEA Houses, der er placeret ved hver af Syddansk Universitets campusser. Her kan studerende med lyst og interesse i iværksætteri få rådgivning, coaching, netværk med ligesindede og gratis kontorfaciliteter. Det samme gælder for The innovation Island på Second Life, som er IDEAs mest innovative iværksætterhus.

Aktiviteter rettet mod undervisere og studieledere

IDEA har en bred palet af tilbud til undervisere ved Syddansk Universitet og Regionens professionshøjskoler, såsom underviserworkshops, efteruddannelse og netværksmøder m.v.

Herudover tilbydes undervisere og studerende at deltage i workshops, camps, diverse studierejser såsom den internationale summer school, 5 ugers IDEA House-kursus samt forberedende aktiviteter i forbindelse med Venture Cup.

Andre samarbejder har også IDEAs bevågenhed, f.eks. MindZ-kurset afholdt i 2010, et pilotprojekt for Designskolens alumner, der ønsker at starte egen virksomhed.

Underviserworkshop

I januar 2010 blev der afholdt en større workshop på Nordisk Skole Tavlefabrik med knap 50 undervisere fra erhvervsakademier, University Colleges og Universitetet i Syddanmark. Formålet var at give inspiration og skabe mulighed for erfaringsudveksling underviserne imellem. Der var indlæg af Poul Rind Christensen fra Designskolen, Martin Hansen fra VIA University College og Saras Sarasvathy fra University of Virginia. Efterfølgende var der workshop under ledelse af Kaospiloterne.

Netværksaktiviteter

IDEA arrangerer netværksevents i Odense, IDEA Thursday. Hvert arrangement består af en blanding af oplæg fra praktikere og forskere, og den brede deltagerkreds repræsenterer studerende, forskere/undervisere, eksterne erhvervsfolk/investorer m.m. Arrangementet er bygget op omkring relevant, fagligt input f.eks. Netværk og Entreprenørskab, Entreprenørskab og Kapital samt Entreprenørskab og Afsætning.

IDEA Thursday afholdes 4 gange om året, og deltagelsen er sædvanligvis stor med livlig og inspirerende debat.

Analyse og registrering

IDEA gennemfører løbende analyser af Syddansk Universitets entreprenørielle fagudbud, forskningsindsats, studenterdeltagelse samt evaluering af konkrete aktiviteter. Disse kortlægningsaktiviteter sikrer, at vi ved, hvor der skal sættes ind for at opnå størst mulig effekt.



Fra IDEA Thursday i oktober 2010, hvor emnet var finansiering af innovative virksomheder.

Keramisk formgiver, Malene Sandal,
www.msandal.dk

Jeg startede min virksomhed 2 år efter endt uddannelse. Jeg udvikler hovedsagelig emner i keramiske materialer, fortrinsvis dekorative væg- og loftslamper, f.eks. lampeserien Herbarium, der blev anvendt i TV-serien Borgen i 2010.

Jeg fik via IDEAs MindZ-forløb støtte, viden fra andres erfaringer, netværk, yderligere udvikling af virksomheden og har nu fået et par salgsagenter mhp. at mine lamper på sigt findes i de fleste danske designbutikker.

Mød IDEA - bindeled mellem forskning og forretning

Styrelse

IDEA ledes af en styrelse på 8 medlemmer. Styrelsen afspejler centrets bredde og det tværfaglige virkefelt, og medlemmerne repræsenterer ledelsen i Syddansk Universitets fakulteter Samfundsvidenskab, Teknisk, Humanistisk, Sundhedsvidenskab og Naturvidenskab samt organerne Studenterservice, Forskerservice og Center for Universitetspædagogik.

Styrelsen mødes ca. 4 gange årligt og er formelt rådgivende i forhold til Syddansk Universitets direktion, der træffer endelige beslutninger om budget og handlingsplaner.

Advisory Board

IDEA rådgives af et Advisory Board på ca. 25 personer, hovedsageligt bestående af erhvervsledere og vækst iværksættere, herunder Syddansk Universitet alumner.

I erhvervspanelet indgår også repræsentanter for Region Syddanmark og iværksætter- og innovationsfremmende institutioner som Væksthus Syddanmark, Connect Denmark, Venture Cup, Syddansk Teknologisk Innovation og Vækstfonden.

Desuden indgår enkelte repræsentanter fra regionens øvrige videregående uddannelsesinstitutioner.

Der afholdes mindst 2 møder årligt.


Læs mere om Styrelse og Advisory Board på www.idea-sdu.dk

IDEA-teamet



IDEA -teamet består af en ledelse, en række fastansatte medarbejdere og studentermedhjælpere.

Fra venstre: Regnskabsansvarlig Gitte Borrits Jørgensen, centerleder og professor Torben Bager, sekretariatsleder Lone F. Toftild, kommunikationsmedarbejder Lone Yding, direktør Ivan Tyrsted, sekretær Bodil Høeg, projektleder Ken H. Thomsen samt web og design Mette Lund.



På Syddansk Universitet prioriterer vi entreprenørskab højt, og det er meget glædeligt at se, at så mange gode kræfter vælger at støtte op om IDEA. Med dette kompetencecenter er vi nemlig med til at sikre, at der bliver holdt det helt nødvendige og afgørende fokus på iværksætteri, kreativitet, innovation og kommercialisering. Jeg er overbevist om, at dette fokus både er med til at styrke regionens virksomheder og organisationer og bidrager til udviklingen af nye vækstvirksomheder.

Jens Oddershede,
Rektor, Syddansk Universitet

IDEA Entrepreneurship Centre – Syddansk Universitets kompetencecenter

Opgaven

Opgaven for IDEA Entrepreneurship Centre er at stå i spidsen for udviklingen af Syddansk Universitets undervisning og træning i entreprenørskab i bred forstand (iværksætteri, kreativitet, innovation, kommercialisering) samt eksternt samarbejde med iværksættermiljøer og erhvervslivet.

Vision

IDEA Entrepreneurship Centre er et førende kompetencecenter for undervisning i entreprenørskab og videnkredsløb mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv – med fokus på Syddansk Universitet og Region Syddanmark.

Organisation

IDEA er til stede ved alle Syddansk Universitet's campusser. Indsatsen udfoldes i et tæt samarbejde med institutter, studienævn og stabsfunktioner samt organisationer med tæt tilknytning til Syddansk Universitet som f.eks. Syddansk Teknologisk Innovation, Designskolen og andre videregående uddannelsesinstitutioner i Region Syddanmark og Region Sjælland.

Strategi

IDEA har en ambitiøs strategi om at gennemføre en bredspektret og langsigtet indsats for at udvikle Syddansk Universitet til et mere entreprenørielt universitet, der indgår i proaktivt læringskredsløb med eksterne parter og udvikler dobbeltkompetence hos de studerende, dvs. såvel dyb faglig indsigt i et valgt fagområde som evne til at omsætte viden i tværfaglige og innovative kontekster.

Ambitionen er, at indsatsen skal nå ud til alle dele af universitetet, dvs. omfatte alle campusser, alle fakulteter og alle personalegrupper.

Astrid D. Schrøder-Jørgensen,
HA-enin-studerende, Syddansk Universitet, Kolding

New Starters er en studenterdrevet organisation med fokus på netværk og de første skridt på vejen mod entreprenørskab. Organisationen fungerer i samarbejde med IDEA House og Stardust Denmark og er herved med til at skabe et studenternetværk på tværs af universiteter landet over.

Der afholdes månedlige events, hvor ny opstartede virksomheder inviteres til at holde oplæg om egne startprocesser. Mellem disse månedlige events tilbydes supplerende workshops og tool training i samarbejde med IDEA House.

IDEAs mål

IDEA Entrepreneurship Centre har følgende, overordnede mål:

- At fremme studerendes evne til at identificere, evaluere og organisere nye muligheder, især forretningsmæssige muligheder
- At fremme studerendes og forskeres evne til at omsætte faglig viden og arbejde tværfagligt
- At fremme videnskabelige medarbejderes engagement og interesse i entreprenørskabs-området
- At styrke videnkredsløbet mellem universitet og erhvervsliv
- At styrke samarbejdet med alumner som har valgt karrierevejen som iværksætter og erhvervsleder
- At udvikle og evt. udbyde nye fag og faglige elementer i entreprenørskab i samarbejde med de faglige miljøer
- At gennemføre anvendelsesorienteret forskning i entrepreneurship education, udvikle nye undervisningsmetoder og formidle viden herom

Frugtbare samarbejdsrelationer

Vejen til at nå de ambitiøse mål er samarbejde. Både internt og eksternt. IDEA vægter samspillet mellem Syddansk Universitet og regionens erhvervsliv, andre uddannelsesinstitutioner og erhvervs- og iværksætterfremmende organisationer meget højt. Det udmøntes konkret i den opbakning, som ledende erhvervsledere fra IDEA Advisory Board har ydet i forbindelse med IDEA Thursday, som bistand i forbindelse med bedømmelse af de studerendes opgaver, samt i forbindelse med rådgivning i IDEA House, og når der skal rejses kapital til nogle få opstartsvirksomheder.

Kontakt

Vil du vide mere om IDEA, så kig på www.idea-sdu.dk eller kontakt os på tlf. 6550 1390 eller kontakt@idea.sdu.dk

Vi ser frem til at høre fra dig!



Hjælpens Dag – Giv en hjerne!

200 studerende og NGO'er mødtes på University College Syddanmark i Esbjerg i efteråret 2010.

6 NGO'er stillede opgaver, som de tværfaglige grupper af studerende fra både University College Syddanmark og Syddansk Universitet kom med bud på at løse.

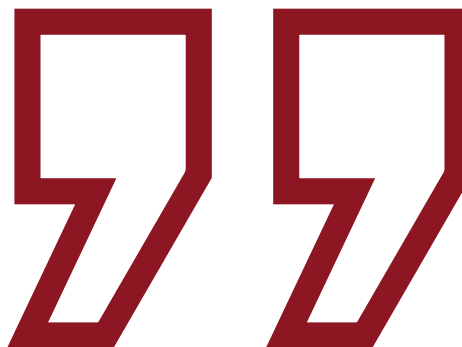
Det tværinstitutionelle samarbejde er vigtigt, fordi det giver gensidig inspiration, vigtig indsigt og tydeliggør udviklingsmuligheder og samarbejdspotentialer til gavn for vore respektive målgrupper. Uddannelsesinstitutionernes opdeling er blot et udtryk for vores samfundsindretning og historiske traditioner og ikke nødvendigvis svar på de opgaver, som samfundet efterspørger løsninger på. Innovation udfordrer på tværs af klassiske tænkninger og fastlåste forforståelser om os selv og de andre. Vi skal lade os udfordre. Tværinstitutionelt og i det hele taget tværoranisatorisk samarbejde er en begyndelse.

Lena Venborg Pedersen,
medlem af Advisory Board
og prorektor/udviklingsdirektør,
University College Lillebælt



Viden er en af de eneste virkelige og varige konkurrenceparameter for virksomhederne. Hvis ikke den udfoldes og anvendes er den nyttesløs. Jeg sidder i IDEAs Advisory Board, fordi det er vigtigt at synliggøre erhvervslivets behov for kommerciel forskningsbaseret viden. Samtidig er det vigtigt, at forskningsinstitutionerne lærer præmisserne for kommercielle virksomheder at kende. Som forsker og iværksætter håber jeg at

kunne medvirke til at formidle den personlige historie begge veje. IDEAs virke er et godt eksempel på koblingen mellem forskning og erhverv. Koblingen kan styrkes endnu mere via økonomiske incitamentter og øgede investeringer i konkurrencekraft, f.eks. flere patenter og phd'er i kommercielle stillinger. Herved bliver forretning en del af forskningen og forskning en del af forretningen.



René Tristan Lydixsen,
ph.d., formand for Advisory Board og
Sales & Marketing Director, Veksø A/S.