

Design din egen virksomhed  
MindZ—et pilotprojekt/  
iværksætterforløb for designere

Initiativtagere:  
IDEA Entrepreneurship Centre  
Syddansk Universitet

Partnere:  
Designskolen Kolding  
House of Design / Business Kolding

Fotos  
Egne digitale fotos  
Designernes fotos

Redaktion: Ivan Tyrsted  
Layout: Mette K. Lund, [www.manoevre.dk](http://www.manoevre.dk)  
Trykt i 600 eksemplarer  
November 2010



## INDHOLDSFORTEGNELSE

|   |    |
|---|----|
| Forord  | 4  |
| Koncept ved opstart   | 5  |
| Pilotprojekt – en succes og forløber<br>for andre projekter | 7  |
| Projektforløb   | 8  |
| MindZ – deltagere fortæller                                 | 10 |
| Dorthe Merete Lykke Jensen, tekstildesigner                 | 12 |
| Jonas Drotner Mouritsen, motion designer                    | 14 |
| Malene Sandal, keramisk formgiver                           | 16 |
| Maria Louise Suhr, modedesigner                             | 18 |
| Mette Kirstine Lund, grafisk designer                       | 20 |
| Uffe Bauer, industriel designer                             | 22 |



## FORORD

### IDEA MindZ

#### et pilotprojekt—iværksætterkursus for designere

I efteråret 2009 besluttede Designskolen Kolding, House of Design og IDEA Entrepreneurship Centre at lave et iværksætterforløb for designere under overskriften 'Design din egen virksomhed'.

Alle færdiguddannede designere fra Designskolen Kolding årgang 2000-2009 blev inviteret til et Kick-Off arrangement i november. 18 designere deltog, og en del flere meldte sig på banen som interesserede. I januar 2010 blev i alt 30 designere inviteret til en personlig samtale, hvor de gensidige forventninger omkring pilotprojektet, som blev døbt IDEA MindZ, blev præciseret.

Dette blev grundstenen for et iværksætterforløb, som startede op kort tid efter, og som byggede på følgende grundprincipper: arbejdslokaler, netværksarrangementer, holdundervisning i virksomhedsdrift, personlig rådgivning og personlig coaching.

Heidi Kunst  
Projektleder



## KONCEPTET VED OPSTART

### Fælles kontor og holdundervisning

Designerne arbejdede sammen til dagligt i et fælles kontor, som fungerede som en kuvøse, hvor de kunne arbejde deres idé frem til prototype og virksomhed. De fik holdundervisning i etablering af virksomhed og forretningsdrift samt kompetenceudvikling. Kontorfællesskabet var samtidig med til at skabe netværksaktiviteter og samarbejdsprojekter på kryds og tværs af hinanden.

Mange af dem kunne desuden stå over for udfordringen at skulle igangsætte en produktion. Projektet kunne understøtte oprettelsen af et underleverandørnetværk, specielt med henblik på afklaring af muligheder for eksport.

### Løbende rådgivning blev fulgt af handlingsplan

I starten af forløbet lærte designeren at opbygge et koncept omkring en forretningsidé, som skulle kunne generere en indtægt, som den enkelte kunne leve af efter forløbets afslutning. Med udgangspunkt i dette blev der lavet en handlingsplan for hver måned med løbende opfølgning.

### Månedlig coaching gav udvikling

For at understøtte det målrettede arbejde under forløbet, blev designerne tilbudt personlig coaching og vejledning. Eneste betingelse var, at problematikkerne skulle tage udgangspunkt i eller have tilknytning til deres liv som iværksæt-

ter. 10 ud af 17 deltagere benyttede sig således af tilbuddet.

Coaching har vist sig at være vigtig, idet den coachende tilgang er orienteret mod de personlige styrker og svagheder samt det følelsesmæssige element — i modsætning til den mere erhvervsorienterede tilgang. Herved understøttede coachingen både projektudviklingens flow og designerens store personlige udvikling — en udvikling, som for mange var en konsekvens ved opstart af egen virksomhed, hvor der typisk er mange følelser på spil.

### Samarbejde i teams og netværk

Udover arbejdet med egen virksomhed blev designerne opfordret til at samarbejde i teams til forskellige projekter. Formålet var at sammensætte designere med forskellig baggrund, så de kunne lære at løfte større og mere komplekse opgaver samtidigt med, at de lærte at arbejde i et netværk.

Lone Toftild, coach

## COACHING ER EN ANDEN VINKEL

*I forbindelse med projektet IDEA MindZ har deltagerne fået tilbud om individuel, fortrolig coaching.*

*Det er min fornemmelse som coach, at deltagerne har været meget glade for tilbuddet, og at det har givet dem en anden vinkel på de udfordringer, de har stået over for i relation til deres iværksætterdrømme. Det er for mig at se et relevant og brugbart supplement til den mere business-orienterede vejledning, der i øvrigt er til rådighed i IDEA House.*

Ulrik Blom,  
underviser på MindZ  
og daglig leder af  
IDEA House Esbjerg

## HØJT FAGLIGT NIVEAU

*Jeg har haft fornøjelsen at deltage i en række sparringsmøder med MindZ-deltagerne. Jeg er blevet imponeret over deres høje faglige niveau og kreative evner. Endvidere er det min opfattelse, at de virkelig har givet den gas med hensyn til at starte virksomhed. De er således gennem IDEA forløbet blevet bevidste om de barske kommercielle vilkår, der gælder for nystartede iværksættere og har besluttet at prøve kræfter ikke blot med de designmæssige udfordringer men også med salg, marketing, økonomi etc.*

### **Pilotprojekt—en succes og forløber for andre projekter**

Formodningen om, at tidligere designstuderende havde behov for at blive bedre klædt på i relation til det at drive sin egen mindre virksomhed, eller hvis man skulle tiltræde et job i en eksisterende virksomhed, holdt stik.

Da pilotfasen blev afsluttet i september 2010, kunne man med glæde konstatere, at flere af deltagerne havde haft succes med at gennemføre et selvstændigt salg til kunder til gavn for begge parter. Desuden var andre deltagere kommet i job hos større og betydende virksomheder.

Dette projekt var forløberen til en større satsning fra Region Syddanmark, som i dag går under navnet DESIGNandelen & DESIGNvækst.

Her er IDEA Entrepreneurship Centre partner sammen med blandt andre Designskolen Kolding, Spinderihallerne, House of Design (Kolding), Syddansk Universitet, Væksthuset Syddanmark og Dansk Design Center (DDC).

Ivan Tyrsted, direktør  
november, 2010 IDEA Entrepreneurship Centre  
Syddansk Universitet



## FAKTA

### Business Plan Camp

Den endelige test er at tage idéen fra laboratoriets beskyttende rammer ud i lyset til markedets usentimentale og nøgterne dom.

Har vi udviklet idéen og produktet for vores egen fornøjelses skyld, eller er der faktisk nogen derude, som synes om det, vi kommer med, og som endda vil betale prisen for det?

Og får vi lov til at beholde vore nye kunder uden modtræk fra konkurrenterne?

Forretningsplanen er den mentale forberedelse til dette sidste og afgørende skridt. At træde ud på markedet kan gøres spontant med forventning om, at man kan løse problemerne hen ad vejen, eller det kan gøres forberedt, hvor man forsøger at se den mest hensigtsmæssige måde at gøre tingene på.

På Business Plan Camp arbejder nogle videre med den forretningsplan, som de allerede var i gang med, mens andre starter på de første linjer af noget, de aldrig har prøvet før.

## Projektforløb

17 designere startede MindZ-forløbet i januar 2010, og flere af dem havde da forsøgt at skabe en designmæssig arbejdsplatform i flere år.

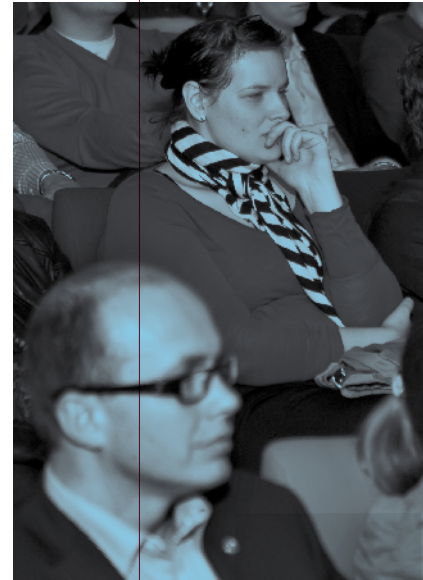
MindZ-projektet blev afsluttet ved udgangen af september samme år.

Forløbets fokus var på opstart af egen virksomhed, men som sidegevinst var der også flere designere, der blev ansat i jobs i private virksomheder.

I det første kvartal arbejdede holdet med koncepter og salg. De udarbejdede en fælles platform og organiserede netværksmøder i Region Syd. Første kvartal blev afsluttet med en Business Plan Camp d. 23. og 24. april på Skærbæk Kursus- og Fritidscenter. Her beskrev de deres forretningsplan, se faktaboks.

I andet kvartal lærte holdet at igangsætte og styre en produktion. Dette krævede, at de gik sammen og opbyggede et underleverandørnetværk. For at understøtte fremdriften i deres egen virksomhed med tilhørende produktion blev der afholdt en studietur til Baltikum, hvor forskellige produktionssteder blev besøgt.

På de efterfølgende sider fortæller nogle af MindZ-deltagerne:



Dorthe Merete Lykke Jensen, tekstildesigner



Jonas Drotner Mouritsen, motion designer



Malene Sandal, keramisk formgiver





Maria Louise Suhr, modedesigner

Mette Kirstine Lund, grafisk designer



Uffe Bauer, industriel designer



## MindZ – deltagere fortæller:

*‘Fleksibel arbejdstid, udfordringen at skabe mit eget fundament og kombinationen mellem design og undervisning giver mig energien...’*

Dorthe Merete  
Lykke Jensen

### **I min virksomhed...**

er omdrejningspunktet min viden om strikdesign, konceptudvikling, garner, farver og mønstre.

Jeg er uddannet tekstilfaglærer før designuddannelsen. I dag kombineres de 2 uddannelser ved, at jeg underviser i både maskinstrik og håndstriik og holder foredrag om udvikling af mine projekter fra inspirationsmateriale. Derudover udvikler jeg strikdesign kommercielt for danske virksomheder – og eget unika design foruden håndstriikgegarn og strikdesign til strikkekits, så kunden selv kan strikke modellerne.

Virksomheden startede, inden jeg var færdig som designer – og derefter gik det hurtigt med at få kunder. Det glæder mig både at kunne bygge designudvikling og konceptudvikling oven på min faglige viden, og at min virksomheds kunder vender tilfredse tilbage med nye opgaver. Samtidig vokser kundenetværket, så jeg kan leve af det.

Jeg er kommet godt fra start, og fremadrettet ønsker jeg fortsat at kunne udfordre mig selv, bevare energien og engagementet, dette såvel inden for som uden for Danmarks grænser.

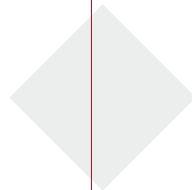
### **Få dig et godt netværk i opstarten**

Mit råd til andre er, at de skal skabe et netværk

i opstarten, hvor de kan søge råd, sparring og vejledning. Det er meget værd!

**Dorthe Merete Lykke Jensen, tekstildesigner**  
[www.dmlj.dk](http://www.dmlj.dk)





## MindZ – deltagere fortæller:

*‘MindZ-forløbet har været en rigtig god idé. Ved opstart af virksomhed er der et helt klart behov for at kunne supplere sin uddannelse fra Designskolen med noget mere forretningsmæssig viden.’*

Jonas Drotner  
Mouritsen

### **I min virksomhed...**

arbejder jeg primært som motion designer og med filmproduktion. Blandt mine opgaver er formidling og visualisering af historier, produkter og visioner for private firmaer og organisationer ved hjælp af levende billeder. Sideløbende med det har jeg også arbejdet en del med bogdesign.

Jeg startede virksomheden umiddelbart efter designskolen og har primært arbejdet i virksomheden siden. Kreativt udfordrende projekter og kunder, som er virkelig glade for det jeg laver for dem, er succeskriterierne.

Næste step i virksomheden er at arbejde på færre men større og længerevarende projekter samt at etablere et stærkere netværk af faste samarbejdspartnere.

### **Mit råd til andre nystartere**

Når jeg ser i bakspejlet, ville jeg gerne have gjort endnu mere for at opsøge startup-rådgivning og have brugt noget mere tid i starten på at udvikle en bestemt profil for mit firma. Samtidig har det betydet meget at være i Idea MindZ-gruppen og dele erfaringer med andre designere.

Specialiser dig, og skab en stærk profil for virksomheden. Det er meget nemmere at lave opsøgende salg, når dine kunder forstår præcist, hvad du kan gøre for dem.

Undersøg mulighederne for gratis rådgivning i opstarten, der er meget at lære og en stor hjælp at høre andres erfaringer. Find nogen der kan

hjælpe dig inden for dit eget fagområde, ellers kan det være svært at få god rådgivning på branchespecifikke spørgsmål.

**Jonas Drotner Mouritsen**  
**[www.chromascope.dk](http://www.chromascope.dk)**



Visualisering af historier, produkter og visioner via levende billeder.



## MindZ – deltagere fortæller:

*‘MindZ-forløbets støtte og erfaring har givet mig tryghed og udvikling af virksomheden.’*

Malene Sandal

### **I min virksomhed...**

fremstiller jeg keramiske emner, hovedsagligt dekorative væg- og loftslamper samt pender. Alle lamper er fremstillet i transparent støbt porcelæn, som jeg selv udvikler, og stilen er enkel, men samtidig med detaljerede, stramme former. De skiller sig ud blandt de lamper, som man har set hidtil i de mest kendte lampeforretninger. Inspirationen hentes fra naturen, som er det bedste arkiv inden for former og farver.

Jeg startede virksomheden 2 år efter endt uddannelse, og jeg kan ikke lægge mine idéer på hylden – jeg vil ikke kunne stoppe med at udvikle mine produkter, det er min livsstil. Jeg har fået et par salgsgenter og håber på, at mine produkter på sigt findes i de fleste danske designbutikker og også gerne i udlandet. Tilfældigt så én af DR´s revisitchefer min lampererie Herbarium, købte af dem, og lamperne er nu med i DR´s nye serie Borgen, der sendes i efteråret 2010.

### **Mit råd til andre nystartere**

Få et relevant netværk og tænk godt igennem, hvor du vil være om f.eks. 5 år. Tit tænker man i starten, at man vil det hele – men kun med prioritering kan man planlægge sin indsats. Derfor tag et trin ad gangen.

**Malene Sandal, keramisk formgiver,**  
[www.msandal.dk](http://www.msandal.dk)





## MindZ – deltagere fortæller:

*‘Learning by doing  
– det er lidt hårdt at  
starte virksomhed,  
men en spændende  
proces, som jeg ikke  
fortryder et eneste  
øjeblik...’*  
Maria Louise Suhr

### **I min virksomhed...**

bruger jeg min drømmeuddannelse fra Designskolen Kolding, linien for mode. Uddannelsen har givet mig et godt fagligt fundament, som jeg bruger i mit arbejde som designer.

Jeg arbejder med alt inden for beklædning og tøj, accessories, f.eks. sko og tasker, samt print-design. Desuden laver jeg udstillingsprojekter og arbejder som freelancedesigner for forskellige firmaer. Jeg har designet min egen taskekollektion, som jeg sælger i Danmark og i udlandet.

Efter jeg var færdiguddannet, startede jeg min egen virksomhed. For mig er drivkraften, at jeg har sat mig nogle mål, som jeg har set blive ført ud i livet, og at opleve at mit design bliver solgt.

Det er mit mål, at jeg efterhånden også arbejder med andre flere freelance opgaver samt udvider mit eget firma med mit produktsortiment og dermed får en stigende omsætning.

### **Mit råd til andre nystartere**

Inden opstart af virksomhed vil det være en stor hjælp, hvis man har arbejdet i et firma inden for samme branche og dermed fået erfaring og et godt netværk med folk.

For mit vedkommende har MindZ-forløbet været en meget vigtig og gavnende proces med kompetent vejledning og støtte, løbende interessante workshops samt netværk med ligestillede,

som er uundværlig, når man starter op som selvstændig. Til andre som starter op, vil jeg ønske, at de vil kunne få tilsvarende gode muligheder, som MindZ har givet mig.



HKH Dronning Margrethe besøgte i juni 2010 Designskolen i Kolding. I forbindelse med besøget fik dronningen denne taske overrakt som gave fra skolen. Tasken er designet af Maria Louise Suhr, modedesigner.

**Maria Louise Suhr, modedesigner**  
[www.marialouisedesign.dk](http://www.marialouisedesign.dk)



## MindZ – deltagere fortæller:

*‘Det er en læreproces at starte op som selvstændig/freelancer.’*

Mette K. Lund

### I mit designstudio...

arbejder jeg hovedsageligt med koncepter og begreber.

Jeg arbejder inden for print, logo, visuel identitet, webdesign og fotografi. Derudover afholder jeg workshop i koncept og idé-generering og visualisering af begreber på kunsthøjskoler og kunstsoler.

Der stilles større krav til en designer i dag, fagligheden udvikles løbende sammen med det digitale medie, og det er vigtigt at kende lidt til det hele. Samtidig skal man bevare sin niche og fordybe sig i den. Det er vigtigt for mig at være i dialog om kundens behov og derigennem opnå en god kreativ proces og opnå originalitet.

Det var i en samtale med designer, Mads Quistgaard, at jeg blev overbevist om at starte som selvstændig, og freelancer var den rigtige beslutning. Det hjalp mig meget at tale med en neutral, erfaren person og at få gode råd på opstart og opsøgende arbejde.

For mig handler design om stædighed, om at turde og om at flytte grænser. Det er i fornyelsen, vi kan få lov til at reflektere og derved bevare den dynamik, som godt design kræver. Derudover arbejder jeg på i fremtiden at kunne samarbejde med andre designere omkring større projekter, hvor det er svært at stå alene.

### Mit råd til andre nystartere

Vær åben, fleksibel og tålmodig. Tal med andre som har stået i den samme situation, som du står i lige nu.



Zine, forside, Arnhem Meeting, eget projekt.

**Mette Kirstine Lund**

**grafisk designer/freelancer/underviser**

**MANOEVRE — idé & design studio**

**[www.manoevre.dk](http://www.manoevre.dk)**



## MindZ – deltagere fortæller:

*‘Ved siden af fast job er min virksomhed stadig i gang, og jeg har en produktions- og salgsaftale med et firma.  
Det er win-win!’*  
Uffe Bauer

### **I mit job...**

har jeg mange udfordringer, som jeg nyder på jobbet som modeldesigner hos LEGO. Udfordringerne er bl.a. at sætte sig ind i fremmede landes kulturer, religion og historie, således at designet af de nye Legolande giver gæsterne realistiske oplevelser, selvom figurer og landskaber er skabt af legoklodser.

Mit firma kører sideløbende med jobbet hos LEGO, og jeg deltog i MindZ-kurset, fordi jeg søgte netværk og sparring med ligesindede. Under kurset kom chancen for jobbet hos LEGO.

Via MindZ har jeg fået suppleret mit netværk og deltaget på små salgskurser. Det har været rart at kunne møde på kontoret og vende dagens gøremål og beslutninger med andre nyuddannede designere/iværksættere. Gennem Idea House fik vi coaching, som vi benyttede os af, og som føltes som et godt boost for mit vedkommende.

### **Mit råd til andre nystartere**

Det har været positivt at være i MindZ-flokken og at have erfaring, opbakning og faglig viden i ryggen. Mit råd til andre er at have en plan og at gå efter den. Det skrider nemt for én, hvis man ikke planlægger.

**Uffe Bauer, industriel designer med job som modeldesigner hos LEGO og med egen design-virksomhed.**

Stolen er designet i Uffe Bauers virksomhed og er efter et års arbejde på vej i produktion og salg via aftale med producent



